**СИЛЛАБУС**

**Весенний семестр 2020-2021 уч. год**

**по образовательной программе «Политология-5В050200»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код дисциплины** | **Название дисциплины** | **Самостоятельная работа студента (СРС)** | **Кол-во часов**  | **Кол-во кредитов** | **Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя (СРСП)** |
| **Лекции (Л)** | **Практ. занятия (ПЗ)** | **Лаб. занятия (ЛЗ)** |
|  | Политическая имиджеология | 98 | 15 | 15 | - | 5 | 6 |
| **Академическая информация о курсе** |
| **Вид обучения** | **Тип/характер курса** | **Типы лекций** | **Типы практических занятий** | **Кол-во СРС** | **Форма итогового контроля** |
| Онлайн-комбинированный | ЭД (элективные дисциплины) Теоретический/Практический | Информационные,Проблемные лекции, Лекция-конференцияЛекция - консультация | - семинар - беседа- семинар-пресс-конференция;- семинар-дискуссия;- семинар -"круглый стол"; | 6 | Письменный экзамен |
| **Лектор** | Абжаппарова Айгуль Абдумуталиповна |  |
| **e-mail** | aigul.abzhapparova@gmail.com. |
| **Телефоны**  | 87081864165 |

|  |
| --- |
| **Академическая презентация курса** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цель дисциплины** | **Ожидаемые результаты обучения (РО)** В результате изучения дисциплины обучающийся будет способен: | **Индикаторы достижения РО (ИД)** (на каждый РО не менее 2-х индикаторов) |
| формирование у студентов целостного представления об особенностях развития, специфике, проблемах и современных направлениях политической имиджелогии. | - понимать особенности категориального аппарата и инструментария политической имиджелогии; | ИД 1.1. знать основные теории политической имиджеологии.ИД 1.2 классифицировать понятия и виды имиджмейкинга.  |
| - объяснять содержание ведущих научных и практических проблем, актуальных направлений политической имиджелогии; | ИД 2.1. определять основные технологии политической имиджеологии.ИД 2.2 классифицировать предмет, функции, инструментарий имиджелогии.ИД 2.3 анализировать имидж в политике, его специфика и функции. |
| - использовать приемы, методы и технологии имиджбилдинга и имиджмейкинга; | ИД 3.1. интерпретировать роль СМИ в создании политического имиджа.ИД 3.2 оценивать эффективность коммуникационных технологии в политической имиджеологии. ИД 3.3 различать место и роль применения информационных и коммуникационных технологии в политической кампании. |
| - определять специфику восприятия политического имиджа в контексте особенностей деятельности субъектов политики.  | ИД 4.1. применять инструментарий и механизмы создания политического имиджа;ИД 4.2 оценивать формы и методы построения имиджа политического лидера; ИД 4.3 сравнивать технологии имиджмейкинга при формировании политического образа. |
| - критически оценивать составляющие политического имиджа и результаты практического gприменения технологии имиджмейкинга. | ИД 5.1. критиковать эффективность применения технологии имиджмейкинга конкретных политических субьектов;ИД 5.2 разрабатывать измерительные программы; ИД 5.3 обобщать результаты эффективности политического имиджа |
| **Пререквизиты**  | Политические коммуникации  |
| **Постреквизиты** | Политический менеджмент |
| **Литература и ресурсы** | 1. Абжаппарова А.А. Позиционирование органов исполнительной власти в медиапространстве: теория и практика (на примере Министерства образования и науки Республики Казахстан и Министерства образования и науки Российской Федерации): монография. Қазақ университеті. Алматы 2018. 146с.
2. Деркач, А. А. Политическая психология : учебник для бакалавров / А. А. Деркач, Л. Г. Лаптев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 591 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.
3. Овчинникова А.М., Шульга Н.В. Основы имиджелогии: Конспект лекций / А.М. Овчинникова, Н.В. Шульга; Омский гос. ун-т путей сообщения. Омск, 2019. 55 с.
4. Беляева, М. А, Самкова, В. А. А35 АЗЫ ИМИДЖЕЛОГИИ: имидж личности, организации, территории [Текст] : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова ; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 184 с.
5. Имидж политика: проблемы формирования, продвижения и исследования : коллективная монография / [под ред. В.Н. Васильевой, Г.В Жигуновой]. – Мурманск : МАГУ, 2016. – 183 с.
6. Имидж Беларуси: становление, состояние, продвижение : монография / М. А. Слемнёв [и др.], О. В. Вожгурова [и др.] ; под науч. ред. М. А. Слемнёва. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2020. – 198
7. Имиджелогия [Мәтін] : оқулық / О. Тұржан,; [Л.Н.Гумилев атын. Еуразия ұлттық ун-ті] - Астана : [б. ж.], 2019 . - 177 б. Библиогр.: 174-177 б. URL: [Имиджелогия - Тұржан, О.... (kazneb.kz)](http://kazneb.kz/site/catalogue/view?br=1595552)
8. Изтелеуова Л. И. «Имидж технологиясы». Монография. / Изтелеуова Л. И., Аязбаева А.Т. -«Тұран-Астана» университетінің баспаханасы, Астана, 2019. – 100 бет
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей**  | **Правила академического поведения:** Всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООК. Сроки прохождения модулей онлайн курса должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины. **ВНИМАНИЕ!** Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов! Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания учебного курса, а также в МООК.**Запрещается:** списывать СРС и семинарские задания с интернета или других источников и выдавать их за свои! Уникальность письменной работы должна быть не ниже 75%. Звонить или писать на Ватсап преподавателю после 18.00 в рабочие дни и в выходные дни!**Академические ценности:**- Практические/лабораторные занятия, СРС должна носить самостоятельный, творческий характер.- Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах контроля.- Студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по е-адресу aigul.abzhapparova@gmail.com. | **Правила академического поведения:** Всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООК. Сроки прохождения модулей онлайн курса должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины. **ВНИМАНИЕ!** Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов! Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания учебного курса, а также в МООК.**Академические ценности:**- Практические/лабораторные занятия, СРС должна носить самостоятельный, творческий характер.- Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах контроля.- Студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по е-адресу aigul.abzhapparova@gmail.com.. |
| **Политика оценивания и аттестации** | Критериальное оценивание: оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами, проверка сформированности компетенций (результатов обучения, указанных в цели) на рубежном контроле и экзаменах.Суммативное оценивание: оценивание присутствия и активности работы в аудитории; оценивание выполненного задания, СРС (проекта / кейса / программы / …). Представляется формула расчета итоговой оценки. Итоговая оценка по дисциплине рассчитывается по следующей формуле: , где РК – рубежный контроль; МТ – промежуточный экзамен (мидтерм); ИК – итоговый контроль (экзамен).  | **Критериальное оценивание:** оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).**Суммативное оценивание:** оценивание активности работы в аудитории (на вебинаре); оценивание выполненного задания. |

**Календарь (график) реализации содержания учебного курса**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Неделя  | Название темы | РО | ИД | Кол-во часов | Максимальный балл | Форма оценки знаний | Форма проведения занятия/платформа |
| **Модуль 1** **Теоретико-методологические основы политической имиджелогии.** |  |
| 1 | **Л1.** Имидж как историко-культурный феномен. | РО 1 | ИД 1.1. | 2 | 2 |  | Видеолекция в MT Teams |
| 1 | **СЗ** История становления категории «имидж». | РО 1  | ИД 1.1. | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MT Teams |
| **Дедлайн суббота 23:00** |
| 2 | **Л2 .** Имиджелогия как наука. | РО1 | ИД 1.2 | 2 | 2 |  | Видеолекция в MT Teams |
| 2 | **СЗ** . Предмет, функции, инструментарий имиджелогии |  | ИД 1.1. | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MT Teams |
| **Дедлайн суббота 23:00**  |
| 3 | **Л3.** Имидж человека ведущие типы и элементы. |  | ИД 2.1 |  | 2 |  |  |
| 3 | **СЗ** Структура и типы имиджа. |  |  |  | 8 |  |  |
| 3 | **СРСП 1 Консультация по выполнению СРС 1**1. Выбрать любого общественного деятеля (политика, артиста и т.п.).
2. Провести исторический анализ формирования персонального имиджа выбранного общественного деятеля (когда впервые сформировался имидж, как и при каких обстоятельствах менялся имидж, и т.д.).
3. Сравнить персональный имидж выбранного общественного деятеля при начале его карьеры и на современном этапе.
 |  |  |  |  |  | Вебинар в MT Teams |
| 3 | **СРС 1** Структурные элементы персонального имиджа | РО 1 | ИД 2.2 |  | 25 | Логическое задание |  |
| **Дедлайн суббота 23:00** |
| **Модуль 2** **Управление процессами создания имиджа.** |
| 4 | **Л3.** Инструментарий и механизмы создания имиджа. | РО1  | ИД 2.2. | 1 | 2 |  | Видеолекция в MT Teams |
| 4 | **СЗ** Имиджевые технологии |  |  |  | 8 |  |  |
| **Дедлайн суббота 23:00** |
| 5 | **Л3.** Понятие и виды имиджмейкинга |  | ИД 2.3 |  | 2 |  |  |
| 5 | **СЗ** Имиджмейкинг как сфера деятельности, направленная на создание нужного образа |  |  |  | 8 |  |  |
| 5 | **СРСП 2 Консультация по выполнению СРС2**1. Выбрать любого политического деятеля (бывшего спортсмена или артиста).
2. Исследовать как смена профессиональной деятельности повлияла на сложившийся ранее имидж.
3. Определить особенности персонального имиджа выбранного политика до и после смены профессии.
 |  |  |  |  |  | Вебинар в MT Teams |
| 5 | **СРС 2.** Формирование нужного политического образа | РО 1 |  |  | 25 | Логическое задание |  |
| **Дедлайн суббота 23:00** |
| 5 | **РК 1** |  |  |  | 100 |  |  |
| 6 | **ЛЗ** Политическая имиджелогия: особенности и направления развития | РО 1 |  | 2 | 2 |  | Видеолекция в MT Teams |
| 6 | **СЗ** Специфика предмета политической имиджелогии. | РО 3 |  | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MT Teams |
| **Дедлайн суббота 23:00** |
| 7 | **ЛЗ** Имидж в политике иллюзии и реальность (проблемная лекция) |  |  |  | 2 |  |  |
| 7 | **СЗ.** Объективные и символические аспекты имиджа. | РО 3 |  | 1 | 8 | Анализ | вебинар в MT Teams |
| 7 | **СРСП 3 Консультация по выполнению СРС 3**1. Выбрать любого политического деятеля или организацию.
2. Ознакомиться с материалами на сайте: [Политический имидж. Структура | Имиджелогия (imagelogy.blogspot.com)](http://imagelogy.blogspot.com/2013/08/blog-post_9677.html)
3. Проведите оценку имиджа выбранного политического субъекта.
 |  |  |  |  |  |  |
| **СРС 3** Оценка имиджа политического деятеля или организации |  |  |  |  |  |  |
| **Дедлайн суббота 23:00** |
| 8 | **ЛЗ.** Особенности политического имиджа | РО 2 |  | 2 | 2 |  | Видеолекция в MT Teams |
| 8 | **СЗ** Политический имидж: специфика и функции. | РО 2 |  |  | 8 | Анализ | Вебинар В MT Teams |
| **Дедлайн суббота 23:00** |
| 9 | **ЛЗ** Моделирование политического имиджа. |  |  |  | 2 |  |  |
| 9 | **СЗ** Имиджмоделирование как процесс | РО 3 |  | 2 | 8 | Анализ | вебинар в MT Teams |
| 9 | **СРС4 Тест (1-8 неделю)** |  |  |  |  |  |  |
| **Дедлайн суббота 23:00** |
| 10 | **ЛЗ.**. Роль СМИ в создании политического имиджа | РО 3 |  | 2 | 2 |  | Видеолекция в MT Teams |
| 10 | **СЗ** Актуализация миссии СМИ в развитии политического имиджа | РО 3 |  |  | 8 | Анализ | Вебинар в MT Teams |
| **Дедлайн суббота 23:00** |
| 10 | **МТ (Midterm Exam)** |  |  |  | 100 |  |  |
| **Модуль 3 Технологии формирования имиджа субъектов власти** |
| 11 | **ЛЗ** Имидж власти |  |  |  | 2 |  |  |
| 11 | **СЗ** Политическая власть и ее имидж | РО 3 |  | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams |
| 11 | **СРСП 5 Консультация по выСоздайполнению СРС 5**1. Выбрать определенную социальную проблематику (безработица, ЖКХ, образование и т.п.)
2. Выбрать любой один вид СМИ (газета, радио, телеканал, интернет-портал).
3. Провести ивент-анализ СМИ по выбранной тематике за 2019-2020 г.
4. По результатам ивент-анализа определить имидж власти.
 |  |  |  |  |  |  |
| 11 | **СРС 5** Ивент-анализ СМИ в контексте позиционирования имиджа власти |  |  |  |  |  |  |
| **Дедлайн суббота 23:00** |
| 12 | **ЛЗ.** Имидж политического лидера | РО 3 |  | 1 | 2 |  | Видеолекция в MT Teams |
| 12 | **СЗ** Имидж лидера на политическом и неполитическом фоне | РО 3 |  | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MT Teams |
| **Дедлайн суббота 23:00** |
| 13 | **ЛЗ.** Имидж политической партии | РО 3 |  | 1 | 2 |  | Видеолекция в MT Teams |
| 13 | **СЗ** Формирование имиджа политической партии | РО 3 |  | 1 | 8 | Анализ | Видеолекция в MT Teams |
| **Дедлайн суббота 23:00** |
| 14 | **ЛЗ.** Имидж государства | РО 4 |  | 1 | 2 |  | Видеолекция в MT Teams |
| 14 | **СЗ** Внутренний имидж государства | РО 4 |  | 1 | 8 | Анализ | Видеолекция в MT Teams |
| **Дедлайн суббота 23:00** |
| 15 | **ЛЗ**. Имидж государства в мировом политическом пространстве  | РО 5 |  | 1 | 2 |  | Видеолекция в MT Teams |
|  | **СЗ** Внешний (международный) имидж государства | РО 5 |  | 1 | 8 | Анализ | Видеолекция в MT Teams |
|  | **СРСП 6 Консультация по выполнению СРС 6**1. Укажите основные элементы имиджа Казахстана.
2. Определите основные официальные зарубежные СМИ, которые транслируют информацию о Казахстана.
3. Проведите ивент-анализ 1 из этих СМИ (о Казахстане).
4. На основе ивент-анализа определите имидж Казахстана
5. Предложите свои методы по улучшению имиджа Казахстана в мировом политическом пространстве.
 |  |  |  |  |  |  |
|  | **СРС 6** Имидж Казахстана в мировом политическом пространстве. | РО 5 |  |  | 25 | Анализ |  |
| **Дедлайн суббота 23:00** |
|  | **РК 2** |  |  |  | 100 |  |  |

[С о к р а щ е н и я: ВС – вопросы для самопроверки; ТЗ – типовые задания; ИЗ – индивидуальные задания; КР – контрольная работа; РК – рубежный контроль.

З а м е ч а н и я:

- Форма проведения Л и ПЗ**:** вебинар в MS Teams/Zoom(презентация видеоматериалов на 10-15 минут, затем его обсуждение/закрепление в виде дискуссии/решения задач/...)

- Форма проведения КР**:** вебинар (по окончании студенты сдают скрины работ старосте, староста высылает их преподавателю) / тест в СДО Moodle.

- Все материалы курса (Л, ВС, ТЗ, ИЗ и т.п.) см. по ссылке (см. Литература и ресурсы, п. 6).

- После каждого дедлайна открываются задания следующей недели.

- Задания для КР преподаватель выдает в начале вебинара.]

Декан

Председатель методбюро

Заведующий кафедрой

Лектор